

## Zürich erfüllt Weihnachtswünsche

«Zürich erfüllt Wünsche» heisst die aktuelle Weihnachtskampagne von Zürich Tourismus. Mit dieser crossmedialen Kampagne soll das Image von Zürich national und international als attraktive Weihnachtsdestination gestärkt werden. Noch bis Ende dieses Jahres können kreative Wünsche über die Microsite [zuerich.com/wunsch](http://zuerich.com/wunsch) eingereicht werden.

Im Rahmen der diesjährigen Weihnachtskampagne erfüllt Zürich Tourismus ganz spezielle Wünsche. Die Crossmedia-Kampagne «Zürich erfüllt Wünsche» läuft noch bis Ende Dezember dieses Jahres und fokussiert insbesondere auf die Nahmärkte Schweiz, Deutschland, Grossbritannien und Italien.

Lanciert wurde die Weihnachtswunsch-Kampagne mit einem innen und aussen beschrifteten Tram in Genf, welches die Highlights der Festtage in Zürich und in der Region bewirbt. Auf [zuerich.com/wunsch](http://zuerich.com/wunsch) können kreative und einzigartige Wünsche eingereicht oder bereits formulierte Wünsche ausgewählt werden. Die Microsite, die auch für mobile Endgeräte eingerichtet ist, enthält zusätzlich Videos, in denen Kinder beschreiben, was sie sich wünschen. Diese Kindervideos sollen zum Mitraten und zum Teilnehmen animieren und dienen weiter als Video-Banner. Zusätzlich kommen Social Media, Newsletter, SEA und klassische Banner zum Einsatz.

Eine Handvoll origineller, aber realisierbarer Wünsche werden Anfang Jahr durch eine Jury ausgewählt und anschliessend während des ganzen Jahres erfüllt. Dabei ist der Bezug zu Zürich zentral. Reicht jemand einen allgemeinen Wunsch ein, wird bei der Erfüllung ein Bezug zu Zürich hergestellt. Wer sich beispielsweise eine neue Digitalkamera wünscht, dem könnte eine Kamera im Zürich-Design oder ein zusätzlicher Foto-Kurs in Zürich geschenkt werden.

Ziel der Weihnachtskampagne von Zürich Tourismus «Zürich erfüllt Wünsche» ist es, die Weihnachtszeit in der Tourismusdestination Zürich national und international auf sympathische Art und Weise zu bewerben. Gleichzeitig bildet diese Kampagne den Auftakt, Zürich künftig als einzigartige urbane Weihnachtsdestination zu positionieren. Dieses Ziel verfolgt auch der kürzlich gegründete Verein «Weihnachten in Zürich», in dem unter anderem Zürich Tourismus Mitglied ist.

### Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 60 Mitarbeiter und ist aktiv in den Hauptmärkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika sowie in den Stammmärkten Italien, Frankreich und Spanien. Zürich Tourismus ist zudem aktiv in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, in den Golfstaaten und in Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

## Kontakt

Mediendienst Zürich Tourismus  
Telefon +41 (0)44 215 40 13  
[media@zuerich.com](mailto:media@zuerich.com)

Zürich Tourismus  
Stampfenbachstrasse 52, CH-8006 Zürich  
[zuerich.com](http://zuerich.com)