

Medienmitteilung, 26. Februar 2013

Zürich Tourismus mit stolzem Wachstum von Logiernächten

Dank ausgewogenem Gäste-Mix in Zürich konnten die Hotel-Logiernächte im Jahr 2012 um 4.4 Prozent gesteigert werden. Ein besonders markantes Wachstum von stolzen 20.6 Prozent verzeichnen die chinesischen Touristen in der Stadt und Region Zürich.

Die Übersicht der Hotel-Logiernächte in Zürich zeigt für Januar bis Dezember 2012 ein äusserst positives und erfreuliches Ergebnis. Dabei fällt auf, dass die Stadt Zürich mit einem Plus von stolzen 4.4 Prozent massgeblich zu dieser Entwicklung beiträgt. Die Subregion Zürich, zu der Stadt, die Flughafenregion und das Limmattal gehören, verzeichnet in der gleichen Periode eine immer noch deutliche Steigerung von 3.0 Prozent.

Das erfreuliche Resultat ist insbesondere auf den ausgewogenen Gäste-Mix in Zürich zurückzuführen. Deutschland als wichtigster Auslandmarkt ist mit rund 525'000 Logiernächten in der Subregion Zürich im 2012 noch 3.0 Prozent unter Vorjahresniveau. Dagegen stehen jedoch die Wachstumsmärkte wie Brasilien (+9.1%), Russland (+16.0%) sowie China (+20.6%) und die Golfstaaten mit einer Steigerung von 22.3 Prozent. Ebenfalls positiv schliessen die USA mit einem Plus von 3.7 Prozent das Jahr 2012 ab.

Der Herkunftsmarkt China hat sich in den letzten Jahren in der Stadt Zürich markant entwickelt. Zwischen 2008 und 2012 haben die Logiernächte um 64'000 zugenommen, was einem Plus von 262 Prozent entspricht. Der Anteil von Logiernächten chinesischer Gäste hat sich in dieser Zeit von 0.9% auf 3.2% erhöht. Damit wird der chinesische Markt für Zürich zunehmend wichtiger.

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt rund 60 Mitarbeiter und ist aktiv in den Nahmärkten Deutschland, Italien, Frankreich und Grossbritannien sowie in den Fernmärkten USA, Brasilien, Russland, Indien, China und in den Golfstaaten. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

Kontakt

Mediendienst Zürich Tourismus
Telefon +41 (0)44 215 40 45
media@zuerich.com

Zürich Tourismus
Postfach
Stampfenbachstrasse 52
CH-8021 Zürich