

Medienmitteilung, 29. November 2012

Facebook-Seite von Zürich Tourismus hat 30'000 Fans

Am Donnerstag hat Zürich Tourismus einen erfreulichen Wert erreicht: Der 30'000. Besucher hat sich auf der Facebook-Seite der Tourismus-Organisation als Fan registriert. Ein Grund mehr, den Social-Media-Auftritt von Zürich Tourismus weiter voranzutreiben.

Heute Donnerstag, 29. November, war es soweit: Ein Australier registrierte sich als 30'000. Fan auf der Facebook-Seite von Zürich Tourismus. Zürich Tourismus beglückwünschte den Besucher umgehend zu seiner besonderen Registrierung.

30'000 Fans zählt www.facebook.com/zurichtourism bereits und es werden kontinuierlich mehr. Und nicht nur die Anzahl Fans nimmt zu, sondern auch die Interaktion der Besucher konnte gesteigert werden. Zürich Tourismus hat auf seiner Facebook-Seite Fans aus aller Welt. Besonders bemerkenswert sind hier viele Besucher aus Indien, einem der Zielmärkte von Zürich Tourismus. Ein Grossteil der Fans ist zwischen 20 und 34 Jahre alt. Auf der Facebook-Seite werden Fotos von Zürich gepostet, man teilt mit anderen Besuchern einen erfreulichen Aufenthalt in Zürich oder man erinnert sich an schöne und spannende Momente in der Metropole.

Die Entwicklung zeigt Zürich Tourismus, dass die Organisation mit dem Effort im Social-Media-Bereich auf dem richtigen Weg ist. Noch bedeutender ist aber die Aktivität der Fans. Denn gerade im Tourismus, der mit so vielen Emotionen verbunden ist, hat Social Media eine wichtige Bedeutung und grosses Potenzial. Die Facebook-Seite von Zürich soll Imagepflege und Plattform für jedermann sein – den Gast aus der Schweiz, den heimgekehrten Besucher aus Asien, den bald in die Metropole reisenden Brasilianer und auch für Zürcher, die sich attraktive Inputs holen wollen.

Besuchen Sie uns auf www.facebook.com/zurichtourism.

Kontakt

Mediendienst Zürich Tourismus
Telefon +41 (0)44 215 40 45
media@zuerich.com

Zürich Tourismus
Postfach
Stampfenbachstrasse 52
CH-8021 Zürich

Weitere Informationen und Buchungen unter www.zuerich.com