

Zürich weiterhin wichtigste Schweizer Tourismusregion

Die aktuellen Übernachtungszahlen bestätigen die Wichtigkeit und den Erfolg der touristischen Destination Zürich. Mit einem Anteil von 15.4 Prozent an allen Übernachtungen in der Schweiz bleibt Zürich weiterhin die stärkste Tourismusregion der Schweiz. Zudem steigerte sich die Anzahl Logiernächte 2013 im Vergleich zum vorangegangenen Jahr um fast 3 Prozent.

Die Tourismusregion Zürich verzeichnete 2013 bei den Hotelübernachtungen ein Plus von 2.8 Prozent, oder absolut 149'854 Übernachtungen. Knapp 5.5 Mio. von insgesamt 35.6 Mio. Hotelübernachtungen in der Schweiz wurden in der Tourismusregion Zürich verzeichnet, das entspricht einem Anteil von 15.4 Prozent. Damit bleibt Zürich gemessen an den Übernachtungszahlen die stärkste Tourismusdestination der Schweiz. In der Subregion Zürich (Stadt Zürich, Flughafenregion und Limmattal) wurden im gleichen Zeitraum 3.96 Mio. Übernachtungen gezählt, was gegenüber der Vorjahresperiode ein Plus von 3.1 Prozent bedeutet. Die Stadt Zürich allein verbuchte 2.8 Mio. Übernachtungen, das sind 2.7 Prozent mehr als noch im Vorjahr 2012. Die Zimmerauslastung liegt in der Stadt Zürich bei 67.6 Prozent.

Den grössten Anteil bei den Übernachtungen in der Subregion Zürich machen mit 917'656 Übernachtungen nach wie vor Schweizer Gäste aus. Der stärkste ausländische Markt ist Deutschland mit 516'245 Logiernächten, etwas weniger als im Vorjahr (-1.6%). Ein Rückgang macht sich auch bei Übernachtungsgästen aus Grossbritannien (-1.1%), Spanien (-6.3%), Österreich (-2.6%) und Japan (-2.3%) bemerkbar. Positiv zur Entwicklung in der Subregion Zürich tragen US-Amerikaner mit 378'592 Übernachtungen (+2.4%), Italien (+3.6%) und Frankreich (+1.9%) bei. Die Anzahl Gäste aus den BRIC-Staaten steigt ebenfalls: Bei Gästen aus Brasilien kann ein Plus von 1.4 Prozent, bei russischen Touristen 6.2 Prozent und bei indischen Gästen 6.5 Prozent festgestellt werden.

Besonders erfreulich sind die beachtenswerten Zunahmen bei Gästen aus Asien und Nahost. Die Übernachtungszahlen von Gästen aus den Golfstaaten nehmen um 20.6 Prozent zu, während 13.2 Prozent mehr Chinesen und 130'086 Touristen aus Südostasien, was eine Steigerung von 17.2 Prozent gegenüber 2012 bedeutet, nach Zürich reisten. Die Logiernächte australischer Reisender entwickeln sich mit einer Zunahme von 8.1 Prozent (58'233 Übernachtungen) ebenfalls positiv. Die sechs Schweizer Städte Basel, Bern, Genf, Lausanne, Luzern und Zürich wachsen zusammen um 3.4 Prozent und generieren 8.6 Mio. Hotelübernachtungen, was 24.2 Prozent aller in der Schweiz verzeichneten Übernachtungen entspricht (Vorjahr: 23.9%). Jede 4. Übernachtung findet folglich in einer dieser Schweizer Stadt statt. Die Bedeutung der Städte im Schweizer Tourismus hat in den letzten Jahren deutlich zugenommen. Auch in Zukunft werden die Städte touristisch immer wichtiger werden.

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 60 Mitarbeiter und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Frankreich und Spanien sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

Kontakt

Mediendienst Zürich Tourismus
Telefon +41 (0)44 215 40 13
media@zuerich.com

Zürich Tourismus
Stampfenbachstrasse 52, CH-8006 Zürich
zuerich.com