

Medienmitteilung, 22. Februar 2024

Logiernächte 2023: Neues Rekordjahr

Knapp sieben Millionen Logiernächte verzeichnete die Tourismusregion Zürich im vergangenen Jahr. Das sind 6.5 Prozent mehr als im bisherigen Rekordjahr 2019 und 17.2 Prozent mehr als im Vorjahr.

Im Jahr 2023 werden in der Tourismusregion Zürich 6'959'267 Millionen Logiernächte gezählt. 2019 waren es 6,5 Millionen, was einer Zunahme von 6.5 Prozent entspricht. Gegenüber dem Vorjahr haben die Logiernächte in der Region, die sich von Baden und Winterthur über die Stadt Zürich und die Flughafenregion bis nach Rapperswil und in den Kanton Zug erstreckt, um 17.2 Prozent zugenommen. Die Subregion Zürich mit der Stadt Zürich, den Flughafengemeinden, dem Limmattal und dem Knonaueramt, für die Zürich Tourismus direkt verantwortlich ist, verzeichnete 5'677'202 Millionen Logiernächte (+18.8% gegenüber 2022). Die Stadt Zürich verzeichnete mit 3'831'641 Logiernächten ebenfalls ein Plus von 16.6 Prozent.

Besonders erfreulich ist die Entwicklung der Logiernächte von Gästen aus der Schweiz, die rund ein Drittel aller Logiernächte ausmachen (1.875 Mio.). Auch die europäischen Märkte (Deutschland +4.4%, Grossbritannien +48.8%, Frankreich +9.7%, Italien +5.0%) verzeichneten ein gutes Wachstum. Schließlich haben sich auch die Überseemärkte mehr als gut entwickelt: Die Golfstaaten (+14.3%), Nordamerika (+28.7%), Indien (+65.5%) und Südostasien (+26.9%) verzeichneten hohe Zuwachsraten gegenüber dem Vorjahr. Mit je einem Drittel Gäste aus der Schweiz, aus Europa und aus Übersee ist die strategiekonforme und gesunde Diversifikation nach Herkunftsmärkten gegeben.

Für Thomas Wüthrich, Direktor von Zürich Tourismus, hat sich die im letzten Jahr lancierte Destinationsstrategie als wertvoller Leitfaden erwiesen: «Wir sind auf dem richtigen Weg, Zürich gemäss unserer Vision zu einer nachhaltigen und lebenswerten Premium-Destination mit Ferienqualität zu entwickeln, die von unseren Gästen und der Zürcher Bevölkerung gleichermaßen wahrgenommen wird. Wir ruhen uns aber nicht auf unseren Lorbeeren aus. Es braucht laufend neue Massnahmen und Aktivitäten, um die Destination weiterzuentwickeln und ihre Position im Tourismusmarkt zu stärken.

→ **Bilder und Videos von Zürich**

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. 65 Mitarbeitende setzen sich dafür ein, dass Zürich als nachhaltige und lebenswerte Premiumdestination mit Ferienqualität wahrgenommen wird.

Willkommen in Zürich, Schweiz.

Kontakt

Zürich Tourismus

Ueli Heer, Leiter Corporate Communications & Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich

T +41 44 215 40 13, M +41 79 310 93 48

ueli.heer@zuerich.com

zuerich.com, [#visitzurich](https://www.instagram.com/visitzurich)