

Medienmitteilung, 11. März 2021

Martin Sturzenegger verlässt Zürich Tourismus

Martin Sturzenegger, Direktor von Zürich Tourismus, verlässt das Unternehmen per November 2021. Vor acht Jahren übernahm der Stadtzürcher die Leitung. Sein Abgang ist für den Tourismus in Zürich ein grosser Verlust – immerhin bleibt Martin Sturzenegger der Branche erhalten

Martin Sturzenegger übernahm die Führung des Vereins in einer schwierigen Situation. In der kürzesten Zeit schaffte er es, für Aufschwung zu sorgen. Zusammen mit der Geschäftsleitung schuf er ein Klima, in dem die Mitarbeitenden wieder gerne bei Zürich Tourismus arbeiten. Das durchschnittliche Dienstalder hat sich in den acht Jahren mehr als verdoppelt. Bis zur Pandemie spürten auch die touristischen Anbieter in Zürich die neue Dynamik. Die Logiernächte konnten bis 2019 um 34 Prozent gesteigert werden und der RevPar hielt sich – trotz des enormen Zuwachses an neuen Hotels – stabil auf einem hohen Niveau. Auch während der Covid-19-Krise gelingt es für Stabilität zu sorgen. Mit Weitsicht und neuen Ansätzen navigieren Vorstand und Geschäftsleitung das Unternehmen durch die schwierige Zeit. Die langfristige Finanzierung wurde rasch gesichert und weiter ausgebaut.

Zürich Tourismus neu erfunden

Mit Martin Sturzenegger haben sich Gesicht und Geist von Zürich Tourismus verändert. Vorstand und Geschäftsleitung entwickelten erfolgreich die Strategie für die Neupositionierung der Organisation. Zudem wurde das nachhaltigere Content Management eingeführt. Nicht länger kostspielige Kampagnen sollten im Zentrum der Marketingaktivitäten stehen, sondern Themen wie zum Beispiel die Kulinarik visuell und inhaltlich aufbereitet werden. Daraus entstand etwa mit FOOD ZÜRICH das grösste Schweizer Food Festival. Die Digitalisierung wurde mit der Einführung von Open Data, der Anbindung an die digitale Plattform discover.swiss sowie der Lancierung der Zürich City Guide App vorangetrieben. Der Auftritt von Zürich bekam ein frisches und modernes Erscheinungsbild. Das Logo wurde neu entwickelt und der Claim abgeschafft. Für das neue CI/CD gab es einige internationale Awards.

Suche beginnt

Martin Sturzenegger wird Zürich Tourismus per 30. November 2021 verlassen und dann als Geschäftsführer der Sântis Schwebbahnen AG übernehmen. So bleibt der Bike-Aficionado mit dem Wechsel in die Ostschweiz immerhin der Tourismusbranche erhalten. Bis dahin verbleibt dem Vorstand genügend Zeit, eine geeignete Person für die Nachfolge zu bestimmen. Klar ist: Der oder die Nachfolger*in wird ein offenes und motiviertes Team sowie eine Organisation mit einem hervorragenden Fundament antreffen.

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus

Willkommen in Zürich, Schweiz.

beschäftigt über 60 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Österreich, Frankreich, Spanien und Japan sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

Kontakt

Zürich Tourismus

Ueli Heer, Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich

T +41 44 215 40 13, M +41 79 310 93 48

ueli.heer@zuerich.com

zuerich.com, [#visitzurich](https://www.instagram.com/visitzurich)