

AUF EINEN BLICK

2020

Zürichsee,
Schweiz.



01 EVENTS

01 ELEPHANT PARADE

Im 2020 schmückten 60 bunt bemalte Elefanten den Fischmarktplatz in Rapperswil. Franco und Claudia Knie haben im Rahmen des «100 Jahre Knie-Elefanten»-Jubiläums die internationale Wanderausstellung «Elephant-Parade», ein Charity-Projekt zum Schutz und zur Rettung der asiatischen Elefanten, in die Schweiz geholt.



02 DRONE GRAND PRIX

Am 3. und 4. Oktober 2020 haben sich die besten Drohnen-Piloten der Welt in Rapperswil auf einer rein virtuellen Strecke gemessen. Corona bedingt schossen die Drohnen statt mit 160 km/h live ums Schloss über eine sehr detailliert nachgebildete Umgebung.



03 WIEHNACHTSSTÄDTLI

Am 3. Dezember 2020 startete das Wiehnachtsstädtli auf den drei schönsten Plätzen in der Altstadt von Rapperswil. «Drü Märt uf drü Plätz» lautete das Konzept. Auf jedem der drei Plätze (Fischmarktplatz, Hauptplatz und Engelplatz) präsentierten sich 10 bis 12 Marktstände mit einem weihnachtlichen Angebot. Trotz frühzeitigem Abbruch war das Wiehnachtsstädtli ein Highlight im Dezember.

04 HERAUSFORDERUNG EVENTKOOPERATIONEN 2020

Das Jahr 2020 hatte es in sich – was vor allem auch im Management der Eventkooperationen zu spüren war: Greenhope Day – abgesagt, blues'n'jazz Rapperswil-Jona – im 2021 wieder, oder Franz Curti

Festival – verschoben ins 2022. Dafür entstanden neue Kooperationen wie zum Beispiel mit dem DasAutokino. **AKTUELLE VERANSTALTUNGEN**



PROJEKTE 2020

59'000
VIDEO VIEWS

auf 20min.ch unter dem Motto Zükjavik «Nordisches Flair auf dem Zürichsee»

GENUSSKAMPAGNE

Mit zwei Key Stories und Ausflugstipps auf 16 Seiten wurden die Herbstlebnisse in der Region in einer ansprechenden Broschüre angepriesen.

MARKETING RECOVERY

ZÜVENIRS

Das Ziel der Sommerkampagne war die Vielseitigkeit der Region Zürich aufzuzeigen. Von Natur über Kunst bis hin zu Party bietet die Region für alle etwas.

844'000
LESER

wurden mit dieser Broschüre erreicht.

RENOVATION VC

Das Visitor Center am Stadteingang von Rapperswil-Jona hat ein Facelift bekommen – zumindest im Innern des Gebäudes. Im Herbst 2019 wurde mit teamtischer eine Sanierung in Angriff genommen. Der obere Stock wurde zur modernen Event Location umgestaltet. Im Erdgeschoss hat nach einer zweiwöchigen Umbauphase am Samstag, 8. Februar 2020, der Tag der offenen Tür

stattgefunden. Das Visitor Center erstrahlt nun im neuen Glanz.



EDITORIAL

GESCHÄTZTE MITGLIEDER, GESCHÄFTSPARTNER & FREUNDE DER REGION

Gerne würden wir an dieser Stelle rückblickend mit grosser Begeisterung über das vielseitige Eventangebot am Zürichsee berichten. Stattdessen wurde der Alltag durch Schutzkonzepte, Stornierungen, HomeOffice, Kurzarbeit und einer fehlenden Planungssicherheit geprägt. Dank verschiedener Recovery Beiträge und einem Strauss an Massnahmen hat es Rapperswil Zürichsee Tourismus geschafft, Leistungsträger und Partner auch in dieser Zeit zu unterstützen und gleichzeitig die finanzielle Lage des Vereins stabil zu halten. Strategische Partnerschaften wie die Marketingkooperation mit Zürich Tourismus sowie die gewinnbringende Zusammenarbeit mit der Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG und Amden-Weesen Tourismus haben sich weiter positiv entwickelt.

« Es wird mindestens 1–2 Jahre dauern, bis sich der Tourismus am Zürichsee erholt hat. »

Dank der Fokussierung auf Projekte und dem grossen Engagement vom ganzen RZST-Team dürfen wir uns im 2021 auf einige Ergebnisse aus der Projektküche freuen. Neben den neuen Websites stehen unter anderem auch die Eröffnungen vom Erlebnisweg Obersee oder dem FoxTrail in Rapperswil an. Und nicht zuletzt hoffen wir auf die Durchführung des Seenachtsfestes 2021.

Simon Elsener Präsident
Fabian Villiger Vize-Präsident
Adrian Landtwing Vize-Präsident

Zürichsee,
Schweiz.



GESCHÄFTSSTELLE | Rapperswil Zürichsee Tourismus
Fischmarktplatz 1 Postfach 1001 8640 Rapperswil
Telefon 055 225 77 00 info@rzst.ch
www.rapperswil-zuerichsee.ch

02 PERSÖNLICHKEITEN

VORSTAND | Simon Elsener (Präsident) / Herbert Schir (Finanzchef) / Fabian Villiger (Vize Präsident) / Adrian Landtwing (Vize Präsident) / Roman Knecht / Peter Brunner / Barbara Eisl-Rothenhäusler / Daniel Kost / Michaela Sprotte / Ueli Dobler / Vendelin Coray / Reto Helbling



PARTNERMANAGEMENT

Michael Baur

PUBLIC EVENTS

Céline Hofstetter

PRODUCTMANAGEMENT

Yasmin Kistler

BUCHHALTUNG / HR | Andrea Stieger

DIREKTION | Simon Elsener

MARKETING & COMMUNICATION

Roswitha Ziegler

FREIZEIT / BRAUCHTUM / TRADITION

Helene Tobler

VISITOR CENTER | Michael Baur (Leitung) / Samira Burgaretta / Fabio Kohlas / Claudia Landolt / Ursi Schlauri / Pascale Rudin Bolliger / Fabio Gruber

EHRENMITGLIEDER | Gusti Keller / Fred Wirth / Walter Wymann / Hans Schär / Karl Kappeler / Ueli Dobler / Josef Gisler / Karl Rüeegg / Marcel Zweifel / Bruno Huber / Markus Thurnherr / Werner Wolfisberg / Willy Brülisauer / Karl Egli / Christine John / Heinz Vollenweider / Urs Hämmerle / Reto Klotz

Stand Januar 2021

LÜTZELAU

28

CAMPINGPLÄTZE

sind auf Dauer vermietet.

35

TAGE kürzer war die Campingsaison 2020 für Tagescamper wegen Corona

25 %

MEHR TAGESCAMPER

trotz verkürzter Campingsaison



1'600
KILOMETER

FOTOSPOT GRAND TOUR OF SWITZERLAND MEILEN

Auf rund 1600 Kilometern führt die Grand Tour of Switzerland durch die schönsten Gegenden der Schweiz. Seit diesem Sommer reiht sich auch Meilen mit einem Foto-Spot mit Blick über den Zürichsee in die Liste der sehenswertesten Orte der Schweiz ein. Der Foto-Spot wurde am 1. Juli 2020 feierlich eingeweiht.



10

NACHHALTIGKEIT

«VON A WIE ACHTSAMKEIT BIS Z WIE ZEROWASTE»

10 NACHHALTIGKEITSTIPPS

zu den unterschiedlichsten Themen wurden an die Mitarbeiter verschickt. Das Augenmerk lag auf dem Jahresthema Achtsamkeit. Die monatlichen Tipps wurden mit praktischen Übungen

zum Thema ergänzt. Achtsamkeit, ein Thema, das im Coronajahr unerwartet an Aktualität gewann. Es bedeutet nämlich den Moment wahrzunehmen ohne ihn zu werten und kann helfen im Alltag Ruhe zu finden.

AUTOBAHNTAFELN SG

In der Region Zürichsee-Linth wurden bei verschiedenen Autobahnausfahrten Ankündigungs- und Signalisationstafeln installiert. Diese kündigen an:

- den Atzmännig,
- das Goldingertal,
- das Toggenburg,
- Knies Kinderzoo sowie
- die Region Zürichsee-Linth.



NEUE KEYPARTNER

Mit Lindt Home of Chocolate und Energie Zürichsee Linth darf RZST seit diesem Sommer neben der Stadt und der Ortsgemeinde Rapperswil-Jona, der Ostschweizer Fachhochschule OST, der Zürichsee Schifffahrtsgesellschaft und dem Zürcher Verkehrsverbund auf zwei weitere starke Keypartner zählen. RZST ist stolz auf die neu eingegangenen Partnerschaften und freut sich auf die Zusammenarbeit.



KINDERREGION

Die Tourismusorganisationen im Grossraum Zürich fördern den Familientourismus gemeinsam über den Verein Kinderregion und bündeln ihre Angebote für Kinder und Familien auf der Website kinderregion.ch. Im Jahr 2020 hat sich die

Kinderregion neu definiert. Der Verein wird im Jahr 2021 eigenständig und hat einen neuen Web-Auftritt. Mit Schwyz stösst zudem eine sechste Region dazu. Dank ihr wird das bereits vielfältige Angebot für Familien um einige Highlights erweitert.

REGIONEN |

Zürich, Zürichsee, Schwyz, Zug, Baden, Winterthur

AUSFLUGSZIELE |

300

Ausflugsziele findet man auf der Website

BLOGBEITRÄGE |

30

Erlebnisberichte zu Familienausflügen

MEHR INFOS |

www.kinderregion.ch



ERFOLGSRECHNUNG 2020 & BUDGET 2021

ERFOLGSRECHNUNG in CHF	BUDGET 2020		RECHNUNG 2020		BUDGET 2021	
	AUFWAND	ERTRAG	AUFWAND	ERTRAG	AUFWAND	ERTRAG
VISITOR CENTER						
Shop	41'120.00	98'360.00	43'784.15	84'278.90	43'416.67	99'540.00
Vermittlung, Kommission, Ticketing	51'200.00	84'400.00	29'585.25	53'793.05	51'520.00	84'400.00
Führungen, Gruppenangebote	98'800.00	142'400.00	74'835.90	80'779.50	115'650.00	176'000.00
Vermietung Visitor Center		7'800.00		7'915.55		10'000.00
TOTAL	191'120.00	332'960.00	148'205.30	226'767.00	210'586.67	369'940.00
EVENTS						
CHM / WiehnachtsStädtli	206'000.00	266'000.00	24'459.80	40'629.15	160'000.00	220'000.00
Übrige Events & Projekte	40'350.00	152'555.00	58'706.56	92'263.50	59'032.00	125'730.00
TOTAL	246'350.00	418'555.00	83'166.36	132'892.65	219'032.00	345'730.00
BRAUCHTUM, FREIZEIT, TRADITIONEN						
Marktwesen	3'500.00	13'300.00	5'080.05	13'125.40	3'500.00	15'500.00
Hirschpark	16'500.00	10'750.00	23'957.45	13'840.00	23'500.00	9'000.00
Lützelau	14'000.00	43'520.00	12'745.63	55'647.30	17'000.00	44'400.00
Samichlaus	10'000.00	4'500.00	6'468.95	4'530.00	10'000.00	4'500.00
TOTAL	44'000.00	72'070.00	48'252.08	87'142.70	54'000.00	73'400.00
MARKETING						
Tourismus Forum	16'000.00	10'000.00	799.65	408.40	16'000.00	11'000.00
Marketing	90'500.00	7'000.00	76'381.45	5'101.00	81'000.00	6'000.00
TOTAL	106'500.00	17'000.00	77'181.10	5'509.40	97'000.00	17'000.00
BEITRÄGE						
Mitglieder	58'000.00	139'500.00	128'202.05	149'890.00	62'000.00	150'000.00
Kurtaxen		76'800.00		75'949.00		80'000.00
Leistungsvereinh.		573'200.00		820'987.70		628'000.00
TOTAL	58'000.00	789'500.00	128'202.05	1'046'826.70	62'000.00	858'000.00

ERFOLGSRECHNUNG in CHF	BUDGET 2020		RECHNUNG 2020		BUDGET 2021	
	AUFWAND	ERTRAG	AUFWAND	ERTRAG	AUFWAND	ERTRAG
PRODUKTEENTWICKLUNG						
Erlebnisweg Obersee	300'000.00	300'000.00	218'832.85	218'832.85	400'000.00	400'000.00
TOTAL	300'000.00	300'000.00	218'832.85	218'832.85	400'000.00	400'000.00
PERSONALAUFWAND						
Lohnaufwand	659'700.00		623'251.31		680'000.00	
Sozialvers.aufwand	94'900.00		111'990.10		108'000.00	
Übriger Personalaufw.	42'750.00		28'665.76		41'500.00	
TOTAL	797'350.00		763'907.17		829'500.00	
ÜBRIGER BETRIEBSAUFWAND						
Raumaufwand	47'000.00		47'000.00		47'000.00	
Unterhalt Einrichtungen	5'000.00		11'244.15		5'500.00	
Sachvers., Gebühren	5'555.00		6'193.60		6'230.00	
Energieaufwand	6'000.00		4'198.00		6'000.00	
Verwaltungs- und Informatikaufwand	102'810.00		110'341.89		106'500.00	
Werbeaufwand	8'000.00		17'729.30		22'000.00	
Übriger Betriebsaufw.	21'600.00		27'535.42		21'600.00	
TOTAL	195'965.00		224'242.36		214'830.00	
ABSCHREIBUNGEN, FINANZAUFWAND, A.O. AUFWAND						
Abschreibungen	15'000.00		29'936.95		12'000.00	
Finanzaufwand/-ertrag	4'270.00	255.00	2'848.99	105.79	4'270.00	230.00
TOTAL	19'270.00	255.00	32'785.94	105.79	16'270.00	230.00
STEUERN						
Direkte Steuern	1'200.00		1'016.60		1'000.00	
TOTAL	1'200.00		1'016.60		1'000.00	
TOTAL	1'959'755.00	1'930'340.00	1'725'791.81	1'718'077.09	2'104'218.67	2'064'300.00
GEWINN/VERLUST		-29'415.00		-7'714.72		-39'918.67
TOTAL	1'930'340.00	1'930'340.00	1'718'077.09	1'718'077.09	2'064'300.00	2'064'300.00

BILANZ

PER 31. DEZEMBER 2020

AKTIVEN	PASSIVEN
1'199'474.29	979'617.50
TOTAL UMLAUFVERMÖGEN IN CHF	TOTAL FREMDKAPITAL IN CHF
1'041'621.00 FLÜSSIGE MITTEL	74'937.90 KREDITOREN
4.00 WERTSCHRIFTEN	316'679.60 PASSIVE ABGRENZUNGEN
35'894.25 FORDERUNGEN	135'000.00 DARLEHENSCHULDEN
81'000.00 VORRÄTE	453'000.00 RÜCKSTELLUNGEN
40'955.04 AKTIVE RECHNUNGSABGRENZUNG	
253'158.07	473'014.86
TOTAL ANLAGEVERMÖGEN IN CHF	TOTAL VEREINSKAPITAL IN CHF
7'157.07 MIETERKAUTION	480'729.58 VEREINSKAPITAL
88'001.00 MOBILE SACHANLAGEN	-7'714.72 VERLUST
158'000.00 IMMOBILIEN	
1'452'632.36	1'452'632.36
TOTAL AKTIVEN IN CHF	TOTAL PASSIVEN IN CHF

BEITRAGS- REGLEMENT & FONDS

BEITRAGSREGLEMENT 2021 GEMÄSS STATUTEN

MITGLIEDERKATEGORIEN	GÖNNER	BASIS	SILBER	GOLD
Touristische Leistungsträger		CHF 300.00	CHF 1'000.00	CHF 4'000.00
MICE – Rahmenprogramme		CHF 300.00	CHF 1'000.00	CHF 4'000.00
Beherbergungsbetriebe *		CHF 0.00	CHF 700.00	
Kommerzielle Partner / Gewerbe / Dienstleistungen / Vereine	ab CHF 150.00			
Verkehrsvereine	CHF 500.00			
Gemeinden	Indiv. Vereinbarungen			
Einzelmitglied	CHF 50.00			
Paarmitglied	CHF 80.00			

Key-Partner haben eine individuelle Vereinbarung.
* zuzüglich Logiernachttaxe (Citytax/Kurtaxe)

ROSENTALERFONDS FONDS FÜR KULTURELLES & LANDSCHAFTSSCHUTZ

109'088.49 CHF	➔	109'108.26 CHF
FONDSVERMÖGEN 2019		FONDSVERMÖGEN 2020

ALTSTADTFONDS

163'055.69 CHF	➔	163'083.95 CHF
FONDSVERMÖGEN 2019		FONDSVERMÖGEN 2020

REVISOREN

Kurt Lehmann
Markus Jäger
Thomas Homberger

Die Jahresrechnung 2020 wurde am 23.03.2021 durch die Revisoren geprüft. Sie beantragen, der Generalversammlung die Genehmigung der Rechnung und dem Vorstand Décharge zu erteilen.