

Medienmitteilung, 03. Juli 2019

Open Data bei Zürich Tourismus

Open Data wird in der Tourismusbranche zum bestimmenden Thema. Dank ihnen können in Zukunft verzerrte Darstellungen der grössten Schweizer Feriendestination verhindert werden. Deshalb stellt Zürich Tourismus – als erste Stadt im deutschsprachigen Raum – seine Daten der Allgemeinheit zur Verfügung.

Ein schlecht geschossenes Bild vom Lindenhof, das ihn als umgepflügten Acker zeigt anstatt als beliebten Aussichtspunkt für Touristen. Oder eine Restaurant-Beschreibung, die mit dem tatsächlichen Angebot so rein gar nichts zu tun hat. Wenn Reiseportale Zürichs Angebote preisen, kann das schon mal danebengehen. Ein Grund könnte sein, dass sie nicht die richtige Datengrundlage hatten.

Im Rahmen der digitalen Content-Strategie öffnet Zürich Tourismus deshalb seine touristischen Daten und stellt sie der Allgemeinheit zur freien Verfügung. Ziel ist der Aufbau einer offenen und digitalen Dateninfrastruktur. So wird die Sichtbarkeit der Tourismusregion Zürich durch digitale Daten in hoher Qualität erhöht. Insgesamt stehen über 90 verschiedene Datensätze in vier Sprachen für die Region Zürich über eine API (JSON) zur Verfügung.

Für Martin Sturzenegger, Direktor von Zürich Tourismus, bewegt sich die Welt – allen Ängsten und Bedenken vieler zum Trotz – in eine digitale Zukunft. «Fast alles dreht sich um Daten. Das zeigt etwa die von der Regionalen Direktorenkonferenz (RDK) in Auftrag gegebene und kürzlich publizierte Studie des GDI 'Unterwegs mit smarten Assistenten'. Die Daten können helfen, Innovationen zu schaffen. Folgerichtig öffnet Zürich Tourismus sein umfangreiches Datenarchiv für die Öffentlichkeit».

Links

zuerich.com/opendata

data.stadt-zuerich.ch

creativecommons.org

GDI Studie

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 70 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Österreich, Frankreich, Spanien und Japan sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

Zürich Tourismus

Stampfenbachstrasse 52, CH-8006 Zürich
T +41 44 215 40 10, zuerich.com, #visitzurich

Willkommen in Zürich, Schweiz.

Kontakt

Zürich Tourismus

Ueli Heer, Mediensprecher

Stampfenbachstrasse 52, CH-8006 Zürich

T +41 44 215 40 13, M +41 79 310 93 48

ueli.heer@zuerich.com

zuerich.com, [#visitzurich](https://www.instagram.com/visitzurich)