

Zürich Tourismus und myclimate führen durchs nachhaltige Zürich

Neu verleiht Zürich Tourismus im Tourist Service am Hauptbahnhof Audioguides für das «myclimate Audio Adventure». Die Führung richtet sich an Interessierte aller Altersgruppen, die mehr über den Klimaschutz und nachhaltige Projekte in Zürich erfahren möchten.

Gemeinsam mit myclimate lanciert Zürich Tourismus ab dem 25. September einen Audio-Rundgang zu Themen und Projekten rund um Klimaschutz und Energie. Die Audioguides mitsamt Karte für das «myclimate Audio Adventure» können im Tourist Service im Zürcher Hauptbahnhof kostenlos ausgeliehen oder direkt heruntergeladen werden. Dadurch kann die etwa zwei Stunden lange Tour das ganze Jahr über flexibel und selbstständig absolviert werden, je nach Vorliebe zu Fuss oder mit einem Gratisvelo von «Züri rollt». Gesprochen werden die Zürcher Geschichten über Klimawandel und –schutz vom Schweizer Schauspieler Stefan Kollmuss, vorerst nur in deutscher Sprache.

Insgesamt wird an elf Stationen auf unterhaltsame Weise Wissenswertes über innovative Ideen und lokale Massnahmen zum Klimaschutz vermittelt. Zur Sprache kommen unter anderem innovative Wohnkonzepte, Recycling oder Urban Gardening. Die Tour führt vom Startpunkt am Hauptbahnhof der Limmat entlang zu den Viaduktbögen, danach quer durch Zürich-West, in den Kreis 4 und via Europaallee in die Altstadt. Drei Erzählversionen sorgen dafür, dass Erwachsene, Jugendliche und Kinder gleichermassen ein massgeschneidertes Hörerlebnis geniessen. Das Audio Adventure ist ein Projekt der Klimaschutzstiftung myclimate, in Zusammenarbeit mit den Partnern Danone, ewz und Zürich Tourismus.

Das «myclimate Audio Adventure» ergänzt das bestehende Angebot an Stadtführungen von Zürich Tourismus. Auf unterschiedlichsten Führungen vermitteln ausgebildete Reiseleiterinnen und Reiseleiter Hintergrundwissen, Anekdoten und Insider-Tipps zu Zürich. Beliebte Touren sind unter anderem «Zürcher Anekdoten – Geschichten zum Schmunzeln», «Altstadt Geschichten – das historische Zentrum neu entdecken» oder «Money, Money, Money – auf den Spuren des Geldes». Letztere finden regelmässig statt und können öffentlich besucht werden. Alle Führungen sind buchbar auf zuerich.com.

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt knapp 70 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Österreich, Frankreich, Spanien und Japan sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

Kontakt

Mediendienst Zürich Tourismus
Telefon +41 (0)44 215 40 13
media@zuerich.com

Zürich Tourismus
Stampfenbachstrasse 52, CH-8006 Zürich
zuerich.com