

Golfstaaten und Südostasien weiterhin im Aufwind

Die aktuellen Logiernachtzahlen bestätigen die Wichtigkeit der Stadt Zürich für den schweizerischen Tourismus. Trotzdem verzeichnet die Tourismusregion Zürich im Vergleich zum ersten Halbjahr 2013 einen leichten Rückgang von 0.3 Prozent. In einigen wichtigen Märkten stellt Zürich Tourismus jedoch ein erfreuliches Wachstum fest, unter anderem bei Gästen aus den Golfstaaten oder Südostasien.

Die Stadt Zürich ist nachwievor die touristisch stärkste Stadt der Schweiz. Seit 2006 haben sich die Logiernachtzahlen um fast 20 Prozent gesteigert. Zürich weist im ersten Halbjahr 2014 bereits 0.7 Prozent mehr Logiernächte auf als im gesamten Vorjahr. In der Tourismusregion Zürich ist ein leichter Rückgang von 0.3 Prozent zu verzeichnen. Die Subregionen Zürichsee, Winterthur und Baden liegen unter den Vorjahreswerten. Die Subregion Zürich (Stadt Zürich, Flughafenregion und Limmattal) sowie der Kanton Zug konnten dagegen um 0.8 bzw. 11.3 Prozent zulegen. In der Schweiz ist bei den Übernachtungen gesamthaft ein leichter Rückgang von 0.1 Prozent festzustellen.

Erfreulicherweise entwickeln sich mehrere für Zürich wichtige Märkte äusserst positiv. Die Anzahl Übernachtungen aus Grossbritannien etwa steigerte sich um 6.9 Prozent, bei italienischen Gästen ist eine Zunahme von 10.5 Prozent festzustellen. Bei den Golfstaaten verzeichnet Zürich Tourismus im ersten Halbjahr gar 11.5 Prozent, im Markt Südostasien 10.6 Prozent mehr Logiernächte. Rückläufig sind derzeit die Logiernächte, die durch Gäste aus Deutschland (-3.5%), China (-3.5%), Indien (-5.9%) Russland (-11.9%) und der Schweiz (-0.4%) generiert wurden.

Die Gründe für den Rückgang in den einzelnen Märkten sind meist auf wirtschaftliche Entwicklungen zurückzuführen. Russland befindet sich politisch wie auch wirtschaftlich in einer schwierigen Lage, in der Reisen nach Zürich für die Mittelschicht aufgrund der schwachen Währung zu teuer werden. Auch die Zahlen aus Indien lassen auf konjunkturelle Entwicklungen schliessen, wobei sich zudem die Logiernachtzahlen letztes Jahr im gesamtschweizerischen Vergleich überproportional gesteigert haben. Wirft man einen Blick auf die Zahlen aus dem ersten Halbjahr 2012, ist nur bei den Märkten Deutschland und Russland ein leichter Rückgang festzustellen. Auffallend ist die Entwicklung bei den chinesischen Gästen: Gesamtschweizerisch weist die Statistik eine Zunahme der Übernachtungen aus, in Zürich wird jedoch ein Rückgang verzeichnet, der insbesondere bei den Incentive-Reisen und bei Aufenthalten offizieller Delegationen zu spüren ist.

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 60 Mitarbeiter und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Frankreich und Spanien sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

Kontakt

Mediendienst Zürich Tourismus
Telefon +41 (0)44 215 40 13
media@zuerich.com

Zürich Tourismus
Stampfenbachstrasse 52, CH-8006 Zürich
zuerich.com